



國立屏東科技大學科技管理研究所

2019科管週參訪心得

報告人：黃雅菁 M10774006



4月8日/南科 AI-ROBOT 自造基地

人工智慧的發展已有半世紀之久，AI 產業化或產業 AI 化正在改機機器變產業結構。在第一站與智慧機器人互動、體驗飛行傘虛擬實境，是相難得個體驗。另外，觀察南科的自造者場域及創作，自造者能在這裡得到相當多的資源。



4月8日/宏遠興業

宏遠目前的經營模式是仿倣彈性針織布料及專業機能性服飾大廠儒鴻，運用垂直整合，提供顧客一站式購足的服務。廠區除了節能措施，為了提高生產效率，進口中國紡織業機臺，取代人工或汰換舊型機臺。另外，宏遠佈局海外，從設廠地點來看，降低人力成本是主要目標。



4月9日/緞帶王觀光工廠

緞帶的製造流程和布料其實是一樣的，只是產品不同。導覽中最讓我印象深刻的是緞帶的顏色和花紋是跟隨流行時尚服飾的顏色預測，因此在緞帶王的樣本室中，可以見到新樣本，也就是現在已經準備好半年或一年之後的流行初樣。樣本室中的一格，發現了知名品牌的緞帶，大致上分精品、彩妝和運動品牌，被使用在禮品包妝居多。

緞帶看似普通，因為能夠襯托主角的質感，而成了不可或缺的綠葉。緞帶經過各種不同的運用後千變萬化，我相信還有更多創意可以發揮的。



4月9日/范特喜微創文化 - 綠光計畫

老屋或老街改造是近年各文化處或城鄉發展處的計畫之一，目的是修復老屋、保留原樣並活化所在的街區。范特喜微創文化的創辦人鍾俊彥先生，從事營造業，對范特喜來說建造房屋不難，難的是在綠光計畫的街區中，原本居民的生活和空間改造後所帶來的商業活動，共存融洽。

換個角度，街區的轉變，居民成為最佳的見證者、說書人，在范特喜一號店、二號店陸續成功改造後，視野亮了，美感有了，范特喜過濾了進駐的店家，把氣質找進來，對范特喜來說，這是一個看得很遠的規劃。因為所有的人都愛美好的事物。



4月10日/中科 AI-ROBOT 自造基地

台中地區有相當多與製造業相關的產業聚落，在這裡鏈結 AI 產業或協助產業 AI 化，自造基地的任務之一，另外就是大專以下的智慧機器人自造競賽。

在 108 課綱正式上路後，程式設計就成了每個中學生都要學習的能力，看到千禧年後出生的一代在競賽中的自造成果，其實眼睛是發亮的，會想起以前寫程式的小小成就感。

不論是應用六軸機械手臂的舞獅或者是自動沖泡咖啡的機械手臂，又或者讓我聯想到台灣燈會期間的無人機模擬煙火表演，AI 產業正在加速擴散中，而我們得開始學習和智慧機器人共處，工作和生活。



4月10日/台中軟體園區

因為二月初曾經到訪台中軟體園區大里藝術廣場，這次參訪等於是對照。由於第一季剛結束，設展單位離開以後，留下來的的是常駐廠商，目前看起來文創業者並不多，招商並不理想。這個園區實際運作並不到一年的時間，以大里市這個地點來說，因為台中軟體園區的成立，附近建案增加，週邊生活機能也慢慢形成中。而大里藝術廣場未來如何發展呢？相信中軟或者中陽文創，如同廣場中的藍色充氣巨人「沈思者 42 號」一般，需要好好想一想。



4月12日/R7 創意所在 X 袋寶觀光工廠

難得有機會在高雄認識袋包和袋包的各種材料，而且可以看到從設計、打樣到成品的工作場域。現代的創意袋包，除了美觀，加上科技元素，記得在緞帶王的導覽中就曾提到利用蓄光紗織成緞帶，還列為不公開的樣本，而在袋寶看到的發光背包，也用上了蓄光紗，搭配太陽能板。

另一個令我印象深刻的背包，是因為大甲媽祖繞境活動所延伸出來的商品，這就是所謂的「媽祖經濟」下的產物。



4月12日/大港自造特區

相較於 AI-ROBOT 自造基地，大港規模較小。因為第一屆大港自造節而聲名大噪，也因此高雄開始有人跟進經營自造空間。位處駁二藝術特區的好處就是有些大型活動進行，大港自造特區也可以配合。

交通方便也是大港自造特區的優勢，而招收會員卻是個難題。如何定出使用者願意接受的會員費用和收費機制，大港自造特區還不斷地在調整中。