



2019

科管週-創客養成大補帖

參訪心得

報告者：陳願慈 M10674001

Day-1 ▶ 宏遠興業股份有限公司

參觀宏遠紡織，看到了布料的製程，還有公司的願景，每5年轉型一次，最佩服的是這麼大的公司居然沒有開冷氣！

在宏遠看到了許多機器，對於這些可以替代人工的機器，感到不可思議，這都是用人類的智慧所開發出來的，可以節省成本又能減少時間，真是太酷了。

讓我最好奇的是檢查染布是否有瑕疵的阿姨，眼力很好，在短短的時間，就可以找到並做出記號，真是太讓人意外的。

在公司也發現這些要靠勞力的工作，大部分都是阿姨、叔叔、外勞們，很少看到年輕人，少了年輕一輩的投入，產業顯得老化。

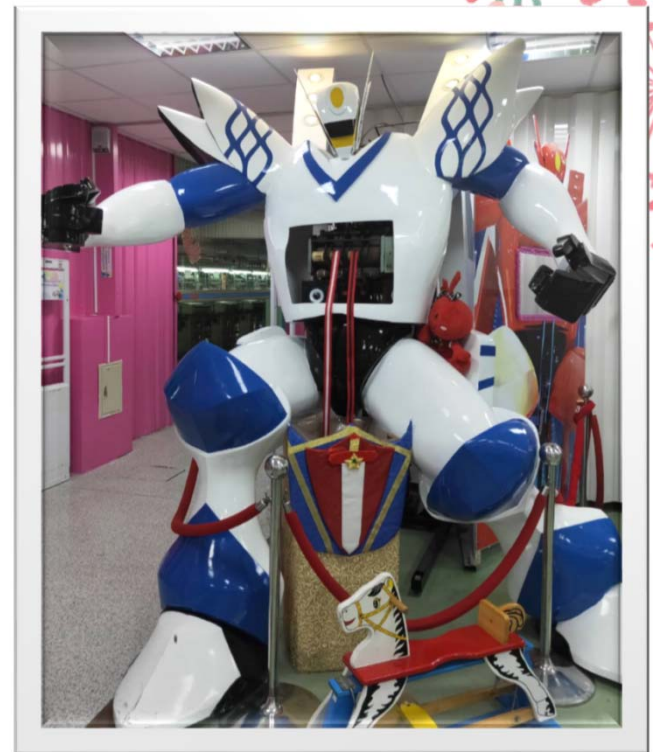


Day-2 ▶ 緞帶王

雖然一大早就到了緞帶王，但他布置與環境還不錯，在那我們拍了多照片，留下了美好的回憶。

在參觀的過程，發現這產業雖然有部分機器可以自動化，但還是需要人工的技術，技術都在老師傅身上，這技術的傳承讓人擔憂。

在導覽員的介紹中，發現緞帶有各式各樣的種類，而使用廠商在選購上也會有選擇上的障礙，所以為了方便，一盒一盒的搭配好，不但有利廠商的選購，還可以藉機會讓商品多曝光，這也讓我學習到另一種行銷的手法。



Day-4 ▶ R7創意所在 x 袋寶觀光工廠

在R7聽到很詳細關於包包製造的整個流程，有鞋技中心，培育人才讓產業有新的設計者，促進產業進步，也提供技術幫助廠商，然後有前店後廠一條龍的生產方式，真的很棒。而在這發現原來設計師也是需要了解製作過程，這樣在設計時才能設計出可以生產的作品，所以並不是只有懂設計而已，反觀假如要設計大量的東西，將原料從頭到尾的了解與了解原料特性，是可以幫助我們在設計上的發揮，能大大提升作品的價值。



Day-2 ▶ 范特喜

范特喜的經營讓我大開眼界，從老建築開始做經營，帶動社區的活絡，提供創業者一個空間，也幫助進駐廠商建立網絡，發展商業模式，在解說姐姐的帶領下，發現公司在經營的眼光看得很遠，也想得很多，就像走15分鐘就想休息、坐著，所以這範圍就是餐飲的店面，也有提到營造兒童探索的空間，讓孩子可以從中學習，這些細節的設計，會讓人走在社去感到更加自在，這也是一種經營的手法。印象很深的是每個店都要有屬於自己的價值主張，讓客戶可以更了解，且不易被取代，這在經營上也是個重要的觀念。



范特喜 
Fantasy Story | 微創·文化

Day-3 ▶ 台中軟體園區



軟體園區是資源的整合與串聯，感覺屬於技術較高的，對於微型創業想要進駐難度有點高，這次有點可惜沒有與負責營運藝術廣場的中陽集團交流，在這科技的場域要將文創發展示有一定的難度，真想了解他們是如何營運的。



Day-1 ▶ 南科AI-ROBOT自造基地

南科因前瞻計劃而成立，這次參訪了解了南科的經營方向，也富有教育意義，有各式各樣的器材、工具，讓我印象深刻的是設計師利用雷射機做出許多很棒的产品，運用創意可以發揮出更多價值。

還有一進南科，就看到可愛的zenbo-小布，之前上傳統產業，剛好有服務型機器人的報告，親眼看到，覺得很興奮，雖然現在科技朝AI發展，但是就像課堂中討論的安全問題，看到小布的表现，安全問題真的需要再改善。

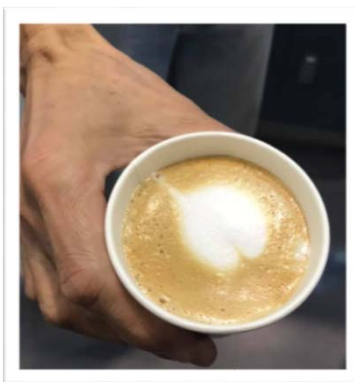


南科 AI_ROBOT 自造基地

Day-3 ▶ 中科機器人自造基地

在這科技發達的新世代，智慧手臂越來越多，在中科也有不少展示的機器，像是舞龍舞獅，還有自動咖啡機還會拉花呢，雖然這些技術還不是最好的，但發展迅速的時代，會越來越進步的。

中科一樣有很多的機器及MAKER空間讓需要的人可以使用，不過在中科和南科的經營上，南科已經在為未來做準備，但中科是乎還沒想的這麼遠。

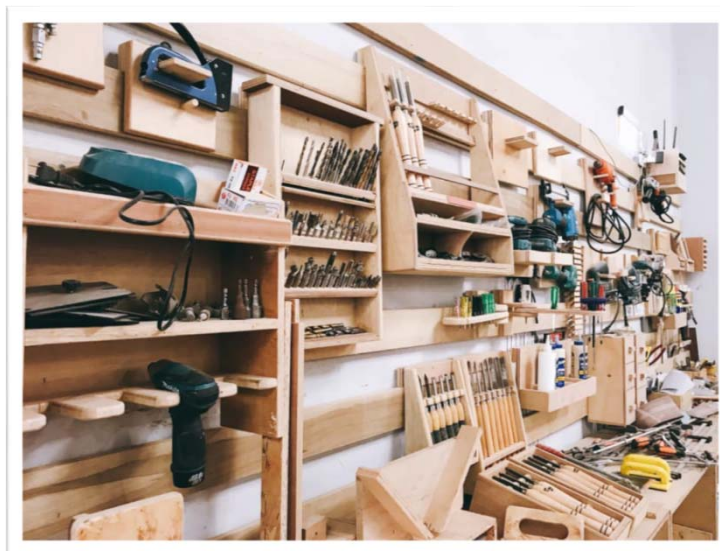


Day-4 ▶ 大港自造特區

M-ZONE自造特區，有很多的設備，也有完善的使用制度，也有課程學習，是一個適合大展身手的空間。看到這裡的器材，其實所上也有，但是乎少了一些完整的規劃，如果有完善的規劃，更能提升器材帶給所上的價值。



大 港 自 造 特 區



心得 & 結語

這次的科管週，讓我有不少的感觸，去外面看看才發現我們學的真的不夠，還發現原來我們的生活中有許多的資源，只是缺少了發現，如果能運用這些資源，讓自己專業或技能提升，也是增加自己的競爭力。

這次的科管週雖然經歷一些波折，但還是感謝一年級的用心讓此次活動順利成行，讓我們留下難忘的回憶。





谢谢聆听

THANKS