

科管週參訪心得報告

-MIT+ 宜蘭在地產業參訪之旅-

指導教授：李祥林老師

學生：范存延

系級：科技管理研究所一 A

學號：M10674003

科管週之旅

本次宜蘭科管週之旅是我們花費了幾乎七個月才規劃出來的，因此每一個地方我們都花上許多時間在思考，怎麼樣的行程才能帶給大家最多的知識又不會太過勞累呢？在休閒中學習，寓教於樂我認為會是最棒的學習方式！

這次的參訪科管週主題以 MIT+宜蘭在地產業參訪之旅訂下了，我們從在地經營、世代傳承、傳統轉型、創新加值四個方面來觀察宜蘭的在地產業，所以能從各個負責人、經理或是導覽人員了解他們創業時的心路歷程、環境及政策的影響、甚至是他們領導者的性格偏好，所造就出自己獨特的經營方式及技術創新。



第一站 善化啤酒廠

善化啤酒一開始是以生產啤酒為主，後期配合政府政策將觀光導入，成為第一家啤酒觀光工廠，一進入工廠我首先注意到的是，廠區內井井有條的十字形規劃以及又大又寬的柏油路-我喜歡從細節上觀察，俗話說管中窺豹，雖然沒辦法了解全面，但是卻能跳出言語的框架更深入的了解他們的管理及產業:十字形規劃能夠輕鬆的一棟任何地方而不用擔心迷路;又寬又大的馬路不只能容納極大的物流量(象徵公司每天的產量巨大)同時也是很棒的防火巷!

非常感謝趙先生以他工作數十年的經驗和他幽默風趣的台風替我們詳細的介紹了啤酒廠的生產製程以及在他們公司有趣的工作日常，從原料的選擇如:台灣特有加入蓬萊米及來自曾文水庫的釀造水，到製麥、糖化、發酵、包裝，帶我們一一詳細了解製酒的過程。



第二站 勝洋水草

勝洋水草，他們是少數的水草養殖觀光農場，園區內有種植水草的水草田，水草溫室及水草生態池還有一座小小的水草館，更有水草餐廳、釣魚池、吃腳皮魚和划船區。

當天他們 9:00 才營業，而且參觀時其他遊客也很少，加上停車格的畫法和狹小的道路，還有他們的各項設施，都符合親子同樂的方式，可以看出他們招待的顧客主要是帶孩子的小家庭。



徐志雄老闆將他從從養殖鰻魚轉型至水草養殖，到休閒農場的經營，再到文創商品的開發這一路的心路歷程，從心理層面、他當時的想法、當年的產業環境到當時的政府規範，這一切的一切都是影響勝洋之所以會變成現在這樣的原因。



第三站 八甲魚場

八甲魚場的停車場規模雖然大，不過一樣沒有大型遊覽車的停車格，而且附近路口狹小，可以看出他們也是以接待小型遊客為主。不過他們的餐廳非常大，二樓也別有洞天，在各個細節上也有特別的裝飾，顯示設計者的用心。



我們在參觀前先享用了八甲魚場的特色料理，八甲魚場早期以生產養殖為主，後面才慢慢設立主題餐廳並進入特產品及禮盒開發，成為休閒魚場。飼養香魚的三大主要條件是溶氧量足、水質優良、溫度適中，利用燈光及餵食方式就可以縮短香魚的生長期等等。



第四站 蘭陽發電廠

蘭陽發電廠，全名為台灣電力股份有限公司蘭陽發電廠，是台灣電力公司所轄宜蘭地區水力發電廠的管理機關，目前管轄分布於宜蘭縣境內共兩處的發電機組，其中兩處機組全部座落於三星鄉境內，全部都是利用蘭陽溪的溪水發電。

他們常常接待像我們這樣的大型旅客，當天就看到至少有 3 團到廠區內參訪，不過大多應該還是以國中小學為主要接待對象，從他們的 PPT 的內容就可以看出這部分。

透過廠長及經理的詳細解說讓我們更深入的了解電廠的經營方式，不僅要配合政府的政策，還要滿足名民眾的需求，真的是非常麻煩呢。在參訪過程中，我注意到他們的各種安全設備都有定期保養，而且有許多一般場所不會有的安全措施，可見他們對於工廠安全是非常看重的！



第五站 宜蘭傳統藝術中心

宜蘭傳統藝術中心希望打造一個夢想可以實現的文化場域，需要有心經營的企業及富有經驗的專業團隊，以誠實的心念作務實的規劃，並懷著對土地的謙卑與疼惜的心，保存傳統藝術，共同創造更多動人的文化風景。



其實我以前就曾經來過這邊，但是不同時間來的感受不一樣，之前只覺得是一個很多特別商店的地方，但是現在卻能感覺到傳統藝術的美感。透過美羚老師的解說我們更深入的了解宮廟、信仰、客家文化等等。園區內也有許許多多的遊客，可以感受到大家都樂在其中，不只是來參訪的民眾，店家商鋪的經營者也沉醉在這文化氛圍之中。



第六站 金車礁溪蘭花園-礁溪園區

金車蘭花園是北台灣最大的專業蘭園，擁有八千五百四十坪溫室，一百三十萬株蝴蝶蘭，並廣泛收集各地原生品種及優良雜交品種，主要從事花卉組織培養、細胞培養、基因轉殖、品種選育、無病毒健康種苗生產工作。

這一站真的非常可惜，時間有點不太夠，我們的行程時間安排的有點少，他們的園區非常的大，我們只參觀了一小部分。導覽員講解了台灣蘭花的歷史以及他們的栽培技術，並帶我們參觀許多品種的蘭花。接著我們還體驗 DIY 水耕盆栽製作，並參觀選購了許多他們特色的伴手禮，愉快的科管週就在這站寫下了完美的句點。

