

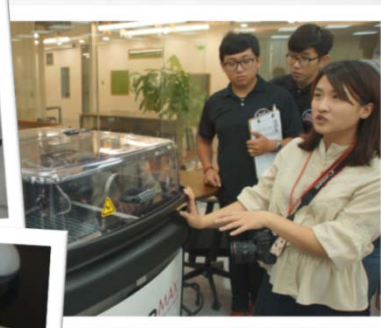
創客養成大補帖 科管週心得

M10774007 婁濟善



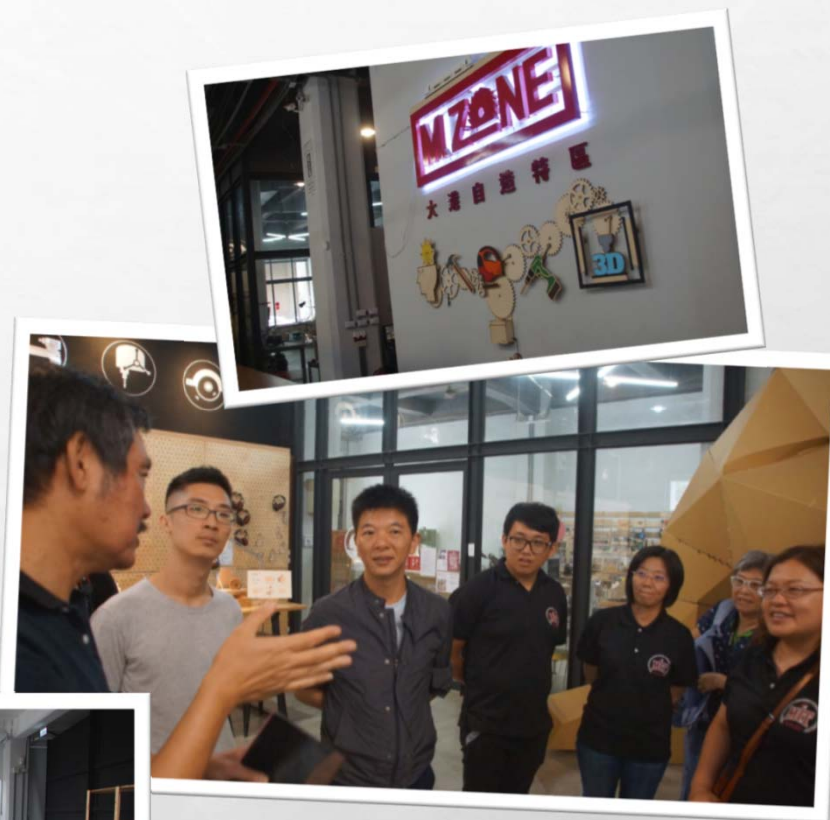
自造空間+

第一次來到自造空間，對於這裡的營運與規劃感到新鮮。這些地方都有提供設備課程，幫助使用者上手，也可以學習新技能。機器人自造基地除了提供硬體設備，也與周遭企業合作，提供軟體技術交流與軟硬體教學課程。



自造空間+

大港自造特區舉辦大港自造節，與許多手工業者合作，推廣MAKER文化，吸引許多人造訪、參與其中，成為自造者文化一份子。這些動手玩創意的活動具有龐大吸引力，讓無法購買設備的人也能體會製作的快樂。



傳統產業+

環境衝擊下，傳統產業面臨改變，如何迎合時勢是一大考驗。宏遠興業選擇開源節流的方式，以自然原理降溫減少廠區電費，並利用廢棄淤泥製成地磚販售；緞帶王追隨國外流行趨勢，由創意研發團隊設計新品製造。



傳統產業+

R7創藝所在也利用其專業，在製造技術上下功夫：原皮可以染色、模具壓出特殊紋路，呈現不同的風格。且接受委託設計，訂製新產品。無論是從成本、原料或是技術上改進，都不失為企業發展的重要助力。



文創招商平台+

范特喜進行老屋改造，並規劃成適合年輕人走訪的文藝市街；中軟園區出租土地並由中陽文創經營大里藝術廣場，打造新的藝術地標。這些地方對於手作文創業者都是不錯的駐點，也適合年輕人假日出走逛逛。



總結

這次科管週收穫頗多，藉由訪問自造空間、傳統產業、招商平台等不同地方，可以慢慢尋找靈感，認識產業鏈的重要性。熟知材料特性、掌握工法，找出新的可能；自造空間可以提供發展創意製作原型的場域；販賣創意的業者，可以在相關平台找到消費者的認可。這些新知，可以化做常識，為自己開闢未來的道路。

報告結束
感謝各位聆聽