

2018 科管週活動參訪心得

陳宏銘 M10674007

國立屏東科技大學科技管理研究所

在還沒進到本所前，對於科管週參訪活動早有耳聞，實際擔任總召規劃時才了解到專案訂定及團隊溝通的重要性，這是我第一次擔任總召及領導人的職務，個性較為內向且對於上台叫膽怯的我，真的是一大挑戰，在溝通過程中也曾出現分歧及上下資訊不足的情況，致使專案進度落後，也了解自己的不足，感謝團隊的隊友們共同完成這次的參訪，也體現了臨時應變的能力，未來所學會的職務也得請同學多加幫忙了。



善化啤酒廠

至少有五千年以上歷史的啤酒，台啤曾面臨品牌老化、形象保守的問題，導致年輕人對於台灣啤酒的印象較多是俗氣、台灣味，而近年開始發展各式各樣啤酒及廣告年輕化，擺脫了過往得既定印象，在此參訪也了解到釀酒的製程及五穀酒與水果釀酒的差異性。



勝洋水草

從養鰻到養殖水草，現今又開始轉型製筆的徐老闆，透過老闆的分享，了解到人不能一直躊躇不前，求新求變才能開創未來，即使是朽木也能雕出精美的鋼筆。



八甲魚場

生長於山區的香魚，透過八甲優良的自然資源及養殖技術，不僅成為了香魚大王也隨著宜蘭觀光的興起，結合休閒及餐廳，也實際品嚐了遠近馳名的香魚，對於每道菜的精緻，充滿驚豔。



台灣電力公司-蘭陽發電廠

雖然是小型的川流式電廠，但卻提供蘭陽重要的民生用電及灌溉，透過參訪的講解才了解到水力發電所扮演彈性調度的重要性，黃河之水天上來，若無蘭陽電廠發電後排出的水造成的安農溪，也無法造就現今蘭陽平原的精緻農業。



傳統藝術中心

什麼是古早味，小時候總學著國內外的歷史，卻沒有真正了解台灣的文化內涵，傳藝中心設立的目的即是保存台灣的文化，包含戲劇、工藝、音樂、建築等，在本次參訪也體驗到用文化創意來說文化，感受文化，更能深入其中，傳藝中心也提供本土藝術家及傳統技藝人才一個夢想實現及展現的舞台，透過創新打破傳統，並保留傳統的原味。



金車礁溪蘭花園

一直以為伯朗咖啡和葛瑪蘭威士忌是各自的 brand，透過這次參訪才知道原來都是金車事業，每批量產蘭花需耗費三年的時間，因此產品從研發、製造、包裝、運輸到銷售，都須訂定完整的計畫及標準流程，而工廠也將伯朗咖啡和威士忌商品融入休閒園區，建立觀光休閒事業，但蘭花國內市場已飽和且其他國家技術甚至已超越台灣，競爭對手眾多，台灣蘭花產業必須更穩固顧客信用及創新技術，才能在國際市場上面對荷蘭等國家更大的競爭。