

2018 科管週心得

陳願慈 M10674001

起了一個大早，快樂的出發，開始了宜蘭在地產業參訪之旅，第一站來到了善化啤酒廠，一下車，遠方飄來淡淡的發酵味，有點讓人不舒服，心想這到底是什麼味道呢？找了老半天，在解說人員很詳細的介紹下，原來是釀啤酒時的發酵味，味道真是讓人難忘呀。



這裡的解說員十分認真、專業，在他的解說下了解啤酒的歷史及製程等等，善化啤酒廠引進德國技術來生產啤酒，從日治時期開始，駐台日人對啤酒的需求提高，漸漸的啤酒開始普及於一般台灣民眾一直到現在，是僅次於水和茶的第三大飲料類別，雖然看似市場很大但為了因應市場，滿足不同消費族

群開始研發不同風味的啤酒，甚至還結合的當地特色水果，也找了伍佰當代言人，當天還看了很多以前沒看過的宣傳廣告，從一開始的啤酒介紹到參觀生產線最後到試喝啤酒，讓我對啤酒有了更深一層的認識，從來不喝酒的我這才了解原來啤酒還有生啤酒與熟啤酒的差別，而且終於解答為什麼酒瓶要用咖啡色的玻璃瓶，以免變質。

而且在生產線中可以看到工作人員都很認真的把關著，不過我們這次也剛好遇到儀器故障，這當下也考驗著工作人員的反應，在生產線中，每一個步驟都會影響下一步驟的進行，甚至會影響產能，所以生產線的管理者遇到問題要做適當的調配，將損失降

到最低。記得，在參訪的途中，發現地上有許多被壓扁的瓶蓋，不知道為什麼就有特別多的瓶蓋，如梅老師說他們小時候會拿瓶蓋來玩鬥牌，原來這麼不起眼的東西，經過我們賦予它其他的功能，也能變化出新東西。最後，離開啤酒廠前大家嘗了啤酒，我也不例外，第一次嘗試，一種新鮮的感覺，比想像中好喝一點，在炎熱的夏天來一杯新鮮的啤酒，一定很舒服。



到了第二天勝洋水草的參訪，我一下就被旁邊露營的露營區吸引了，感覺在那住宿是一大享受，後來走進裡面發現環境非常舒服。一開始小老闆為我們介紹外面的環境及水生植物，以前讀大學時，在校外實習，有

2018 科管週心得

陳願慈 M10674001

機農場的大哥也有種一些水生植物，印象最深的是水薄荷，因為農場常常要除草，種一些鋪地植物可以防止雜草生長，而且水薄荷有淡淡的清香，走在水薄荷的地面上會有一種舒服的感覺，所以在實習時我們扦插了很多，所以勾起了一點點回憶。

在勝洋水草中印象較深刻的是老闆，給人的態度，他每年都會提案，即使沒過也會把它做出來，求新求變求的是更好，讓人有煥然一新的感覺，但自己的特色、主題需要定位好，才能好好發揮到極致，如果看到別人好，什麼都做，反而會沒有特色、沒有競爭力。



在老闆身上，發現它有需多創意點子，會想盡辦法變出新玩意，其實蠻好奇他這些創意的來源來至哪裡？而老闆在分享時也有提到專利，發現其實專利、智慧財產權和我們的生活息息相關，自從上過智慧財產權有一點點概念後，才知道它對我們的重要性，不過也很多人的觀念是錯誤的，導致沒辦法好好運用自己的優勢，藉由這次的參訪，我也更加了解智財權到底多麼重要了。



參觀完勝洋水草後，到附近的八甲魚場，八甲魚場以養殖香魚為主，在中午的餐點中也有看到香魚，香魚的養殖重水質，使用泉水來養殖，在聽介紹的過程中，覺得難度較高的是要將公母魚分池，這是需要技術的，無法使用機器取代，一秒要分一隻，這是需要經過多年的經驗才能有這樣的技術，實在讓人難以想像。後來才知道原來八甲還有民宿，如果將八甲休閒魚場和民宿做結合，發展出一套特色行程，也許會為魚場帶來不同的經濟價值。

記得大學時，老師做社區林業，先調查當地資源，找出特色，與其它社區的

2018 科管週心得

陳願慈 M10674001

差異性區分出來，運用在地人了解當地的特性將其發揮，創造就業機會，讓在地的青年可以回鄉，不僅創造當地特色觀光發展，還讓青年回鄉幫忙真是一舉多得。



後來還去了亞點年輪蛋糕觀光工廠參觀，老闆原本是黑手轉行進入烘焙，一開始做吐司、餐包提供給早餐店，後來做蜂蜜蛋糕 OEM，這些都讓老闆有雄厚的收入，後來自覺經驗夠、貸款拓場推出了燒菓子，沒想到市場評估錯了，做出的產品賣不出去，後來就收掉了，剛好宜蘭縣政府招商，老闆就遷廠回鄉，重新再出發。老闆重新省思，原本的 OEM 代工模式，要顧品質又默默無名還要被別人秤斤論兩，所以決定轉型成觀光工廠，原本要做蜂蜜蛋糕博物館，但自認自己是代工也不是最厲害，所以後來決定叫蛋糕密碼館，只要是蛋糕它都可以做。開始建立屬於自己的品牌，觀光工廠會有很多遊客來，但大多遊客都有一連串行程，為了讓遊客可以有新鮮的蛋糕，在保存上下功夫，做了冷凍蛋糕再推出宅配服務，讓品質有保障，再來為了讓消費者更了解推出的蛋糕做了展示空間還做了透明的櫥窗，讓消費者可以直接看到生產過程，讓消費者信任進而購買產品，最後大方推出試吃活動，讓消費者滿意、享受服務，提升購買的慾望。從這個經驗中知道即使成功的人一不小心也會失敗，重要的是如何找到方法再站起來，反省錯誤，找到消費者的需求，提供符合的服務，增加消費者的信心，想要賺消費者的錢，就要先懂它們的心。



而第三天的蘭陽電廠讓我印象深刻的是，雖然有安排專員為我們導覽，不過廠長、主任都親自來為我們補充介紹，覺得他們好用心。在簡報中更認識了水力的發電也更了解電的重要，在廠房內也看到了實際的機組，還有遠端監控，時代在進步即使歷史悠久的電廠一樣也走在前端。還有為了讓來參觀的民眾更了解，想盡辦法做模型讓人更能了解電廠，我們還看了最新的渦輪模擬發電，而且還是用消防廢棄物製成，真得很不簡單。一個有理想目標的團隊能讓人感受到它們的專業及態度，也讓我們從中獲得不少的知識，希望我們開發的電力遊戲能將學習到的知識運用上去。



再來的傳藝中心是一個讓人難忘的文化之旅，在傳藝中心保留了許多傳統文化，在導覽老師的專業講解下，讓原本難懂的文化藝術變成一則一則有趣的故事，讓人想一聽再聽，從文昌祠到魯班街再到廣孝堂，在老師的解說下，彷彿回到當時，有種身歷其境的感覺，裡面充滿了古人的智慧，每個看似不起眼的地方，背後都有些許涵義，教導我們這些後代要好好學習，像是廣孝堂中不同的磁磚，六角磚代表蜂巢勤勞工作，也有像龜殼代表長壽，田字的磚方方正正代表堂堂正正做人，田園綿延不絕，菱形的有人字的感覺，代表人丁興旺、出入平安，又叫人丁磚，其中最特別的是把門拆下來當桌子，這真的是第一次聽到，真的十分佩服古人的智慧。而在傳藝中心雖然保留傳統但也加入新元素，讓它可以更貼近現在的生活，在登義蔘藥房中，將傳統的藥櫃保留，但在商品上有了創意元素，讓包裝變得有趣但又不失原本的樣子，還有籤可以抽，讓遊客可以參考增加購買商品的慾望，真的覺得生意人腦筋要活一些，才可以搶奪先機。這趟傳藝還有個最重要的是我們到了文昌祠，祈求研究所可以順利畢業，希望有拜有保佑，真的可以成真。



第四天，也是最後一站是金車蘭園，台灣的蘭花產業真得很厲害，聽著解說人員的介紹以及現場園區的參觀更認識了蘭花，而除了蘭花還有仙人掌、空氣鳳梨、咖啡等等植物，也更認識了一些植物，在園裡的植栽配置都很漂亮，環境也很舒適，印象最深刻的當然還是DIY，專利盆栽、簡單的裝飾、還有植物，搖身一變，變成讓人賞心悅目且可以放在書桌前不用一直照顧的可愛盆栽，雖然簡單但很療癒。還有那裡還賣了許多有趣的商品，真得很佩服開發這些產品的設計者，怎麼能想到這些點子呢？蛋的盆栽、易開罐、組合包，真的太有趣了，小小的創意及巧思，正讓我們的荷包一點一點的縮水，所以多動腦、多看也許我們也會是厲害的發明者。

2018 科管週心得

陳願慈 M10674001

這次科管週的行程圓滿結束，雖然差點沒上到車。這次科管週是一個難得的經驗，透過實際去參觀、深度了解，知道背後的故事，將這些所學運用在課堂及生活是個很重要的，才不會白來這一趟，而我們在規劃中也學到的許多，一個團隊需要有好指揮官還要有勤勞的隊員組合，有效及良好的溝通互相配合，雖然過程中難免有些意見不同，但也是一種學習，我們也藉由這次的規劃，磨合出屬於我們自己的默契，謝謝老師、大家的指教，雖然還有需要改進的地方，但我相信在科館所的學習中，一定會越來越進步。

