

# 2019科管週心得報告

報告人:王裕霖

學號:M10774001

# 第一天-南科ai robot

- ▶ 這是一間位於南科的自造基地，空間中的規畫非常的舒適，讓人有種在家做事的感覺，而他們和本次參訪的其他兩間自造空間有一不同的地方，其除了提供各式設備、工具外，樓上還有加速器的單位，讓想要創業的人可以就近得到技術及其他管理方面的資源。



# 宏遠興業

- ▶ 藉由不斷開發新的機能性布料以達到穩定的訂單，同時不斷地減少各種成本，以增加收益，我想這是每個老闆都希望能做到的事情，透過不斷的改進，位公司帶來最大的效益，這是我們值得學習的企業態度。



# 緞帶王

- ▶ 緞帶王和宏遠興業都是屬於紡織業的一員，其製造過程有些相似，但可以從二樓的樣本室中就可以看出這家公司對於台灣緞帶產業的用心，隨著美年度不同的流行趨勢設計多種不一樣的花紋、顏色，並不斷將台灣緞帶產業推向國外，也可以看到其為國外知名品牌所製作的緞帶，可見其不管是品質或是口碑都是國際性的工廠，而參訪過程有提到整經前必須把一條條的經紗穿過機台上的細縫中，目前這項作業還仰賴人力操作，我覺得應該可以發明一個更加方便的方式以加快這項作業的時間，也可以減少這項作業的工作傷害。



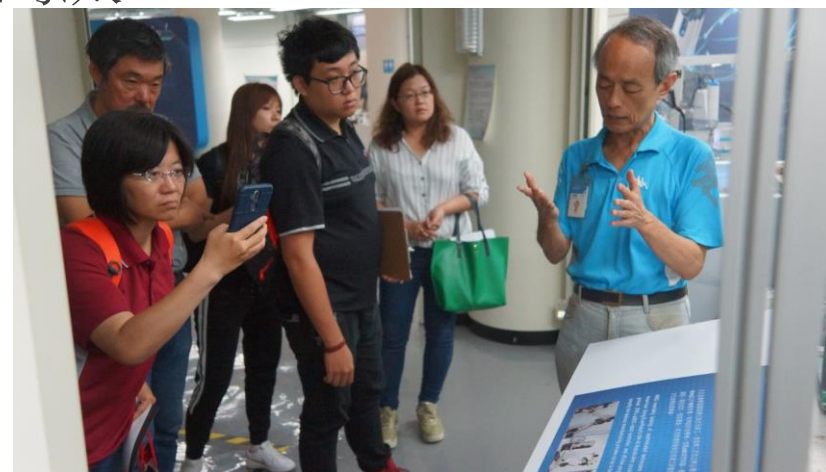
# 范特喜

- ▶ 穿梭在由老房子改造的各式商店中，我們能感覺到范特喜對於綠光計劃所付出的心力，從招商到規劃位置都很用心地在考量怎麼做才可以為這個地方不僅是帶來人潮也要留住人潮。



# 中科智慧機器人自造基地

- ▶ 這個空間是以機械手臂和機器人為主軸的創客空間，空間內機台設備是我們本次所參光的自造空間中數量最多也是最專業的，在導覽過程我們看到了許多機械手臂的應用，我們可以看到越來越多的工作會被取代，所以未來的工作競爭越來越激烈，必須不斷的精進自己的能力，才不會因為科技而被淘汰。



# 中軟園區

- ▶ 中軟園區是一個既有文化創意也具備產業結合的一個園區，雖然目前的廠商進駐還未完成，但期待未來所有廠商進駐後所形成的產業鏈為台中地區所創造的經濟效益，而其中大里藝術廣場比較可惜的是，因為剛好處於第一期廠商合約到期，所以大部分的店家都已撤出，整個場域剩沒幾家店有開，但說不定這樣的方式可以讓整個場域的特色不斷變化，讓消費者每個一段時間就可以體驗到不同的店家。



## R7創藝所在-袋寶觀光工廠

- ▶ 當初鞋技中心來高雄設點的原因就是希望南部地區可以發展袋包相關的產業，而期除了是觀光工廠外也是人才配訓的地方，從設計到製作各個流程的訓練每年都固定培育出數名袋包設計師，而從這可看出不管是各行各業，做設計的人員不僅是要能想出點子，也要知道各個階段的工法，才能設計出真正能夠製造的產品，而在商品部所看到的袋包產品大部分都是帶我們參觀的設計師所設計的，在交流的過程中他提到她為了各種不同技法的結合不斷的去學習，才能做出各式各樣特殊的包款，這是我非常嚮往的設計態度。





# 大港自造特區

- ▶ 大港自造特區是一個半民營的自造者空間，期空間內正職員工數不過4人，但卻可以舉辦各式各樣的大型自造者活動，這仰賴著空間內廠商的互相幫助，而和大多數自造者空間面臨的問題一樣，要如何永續經營，而他們不斷的在嘗試不同的空間使用收費方法試圖找出讓消費者最能接受的方式，但在這個自造者運動瘋狂崛起的世代中，許多需要用到自造機台的人都因為機台價格暴跌、核心技術專利到期等等的因素，都在自家設立了小型的工作室，因而越來越少人會到空間中使用設備，但木工機具就比較無法於自家使用，因此經過了3年的轉型，目前是以木工的設備為主要的空間營運項目，其餘設備則轉往讓進駐空間的微型企業使用。

# 大港自造特區

- ▶ 而在和廠長交流的過程中也談到進駐空間的方式，廠長表示目前都是以大家坐下來聊天的方式，一同討論如何可以達到互助互力的方式，也很歡迎和空間有相同目標的工作者一同加入。



# 總結

- ▶ 這次的行程去到了許多不同產業背景的地方，在參訪的過程中了解到了不同行業的製造、經營、管理等等的細節，也感謝某些廠商幫我們安排的特別行程，讓我們能夠了解的更加詳細，這次的行程讓我對於自造者這個概念有了新的想法，不同的產業看來可能毫無相關，但我覺得以自造者的角度，他們其實都是環環相扣，這總跨領域的產業模式，我覺得政是台灣進步的原動力，期許未來同學和自己能更加精進，未來灣的未來盡一份心力。